

Запущена информационная платформа  
для производителей Краснодарского края

Региональный департамент потребительской сферы разработал электронную платформу "Продукция Краснодарского края".

– Цель проекта – организовать активное и эффективное взаимодействие по обмену информацией между локальными производителями всех категорий товаров и их потенциальными потребителями, чтобы обеспечить региональный рынок качественной продукцией, – рассказал глава ведомства Роман Куриенный.

При регистрации производители региона заполняют данные о компании, загружают логотип, указывают информацию о собственной продукции, стоимости товаров, а также создают описание товаров и предоставляют контактные данные.

Помимо локальных производителей, на сайте могут зарегистрироваться представители торговых сетей, оптовых компаний и другие потенциальные покупатели продукции. Для них после регистрации открывается доступ ко всей имеющейся на сайте информации.

– Запуск информационной платформы окажет комплексную поддержку товаропроизводителям в популяризации и продвижении товаров. Развивая конкуренцию, улучшатся экономические показатели хозяйствующих субъектов. Помимо этого, запросы потенциальных покупателей позволят выявить пустующие производственные ниши, что позволит определить перспективные сферы для привлечения инвесторов, – добавил Роман Куриенный.

Регулярно портал будет совершенствоваться и обновляться. О нововведениях участники платформы узнают с помощью оповещений, которые будут направляться на официальные электронные почты компаний. Планируется, что система будет содержать штрих-коды продуктов питания, а также состав товаров.

С целью организации активного взаимодействия между производителями всех категорий товаров Краснодарского края и потенциальными покупателями продукции департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее – департамент) разработал информационную платформу "Продукция Краснодарского края" (<http://prodkk.ru>).

С помощью данного ресурса планируется реализовать следующие задачи: обеспечить региональный рынок качественными продуктами питания, произведёнными в Краснодарском крае;

оказать комплексную поддержку локальным производителям продукции, в том числе победителям краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани", в популяризации и продвижении их товаров;

выявить пустующие производственные ниши для определения перспективных сфер привлечения инвестиций.

Производители Краснодарского края могут зарегистрироваться на сайте, добавить всю имеющуюся информацию о компании (логотип, наименование, ИНН, контакты, место расположения), а также опубликовать весь ассортимент продукции, указав её стоимость. Важно, чтобы товар сопровождался изображением. Фотографии продукции должны быть качественными, на белом фоне. Товар должен располагаться по центру и занимать от 60 до 80 процентов изображения.